普通高等学校本科专业设置申请表

（2019年 修 订）

校长签字：

学校名称（盖章）：中国地质大学（北京）

学校主管部门：中华人民共和国教育部

专业名称：文化产业管理

专业代码：120210

所属学科门类及专业类：工商管理类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：4年

申请时间：2024年7月

专业负责人：何大义

联系电话：13520467729

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 中国地质大学（北京） | 学校代码 | 11415 |
| 邮政编码 | 100083 | 学校网址 | www.cugb.edu.cn |
| 学校办学基本类型 | ■教育部直属院■公办 □民办 | □其他部委所属院校□中外合作办学机构 | □地方院校 |
| 现有本科专业数 | 77 | 上一年度全校本科招生人数 | 2114 |
| 上一年度全校本科毕业人数 | 2083 | 学校所在省市区 | 北京市 |
| 已有专业学科门类 | □哲学 ■经济学■理学 ■工学 | ■法学□农学 | □教育学□医学 | ■文学■管理学 | □历史学■艺术学 |
| 学校性质 | ○综合○语言 | ●理工○财经 | ○农业○政法 | ○林业○体育 | ○医药○艺术 | ○师范○民族 |
| 专任教师总数 | 1044 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 782 |
| 学校主管部门 | 教育部 | 建校时间 | 1952年 |
| 首次举办本科教育年份 | 1952年 |
| 曾用名 | 北京地质学院 |
| 学校简介和历史沿革（300字以内） | 教育部直属高校，以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色，理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学，国家“211工程”、“985”优势学科创新平台、“双一流”建设高校。1952年由北京大学、清华大学、天津大学和唐山铁道学院等院校的地质系（科）合并组建的北京地质学院发展而成。 |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内） | 2020年增设了遥感科学与技术、数据计算及应用、新能源科学与工程、人工智能、数据科学与大数据技术、城市地下空间工程、自然资源登记与管理等7个本科专业及英语等9个第二学士学位专业。2021年增设了应急技术与管理、新能源材料与器件、环境生态工程、碳储科学与工程、数字经济、大数据管理与应用、翻译、艺术与科技、智能地球探测、防灾减灾科学与工程、统计学、光电信息科学与工程、储能科学与工程等13个本科专业及法学第二学士学位专业。2023年增设了行星科学、智能制造、矿物加工工程、海洋工程与技术专业、空间科学与技术等5个本科专业。无停招、撤并专业情况。 |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 120210 | 专业名称 | 文化产业管理 |
| 学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 4年 |
| 专业类 | 工商管理类 | 专业类代码 | 1202 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 所在院系名称 | 经济管理学院 |
| 学校相近专业情况 |
| 相近专业1 | 工商管理 | 1995年开设 | 该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 增设专业区分度（目录外专业填写） |  |
| 增设专业的基础要求（目录外专业填写） |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | 党、政宣传文化管理部门机构、各级文化事业单位，大型文化企业、以及大型文化跨国公司的各种文化业务和管理工作。 |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）**1.市场需求**：我国新文科建设实施标志为2020年11月发布的《新文科建设宣言》，我国新文科建设是坚持立足中国国情，尊重我国文科教育特点与规律，坚持守正创新与分类推进，打造质量文化，坚定文化自信。文化产业管理专业发展在新文科背景下有了新方向与新路径。随着全球化进程的加快和数字技术的革新，文化产业呈现出多元化、国际化和数字化的趋势。未来文化产业将更加注重创新和跨界融合，推动文化内容的多样化和个性化。同时，随着人们文化消费需求的日益增长，对文化产业人才的需求也在不断增加。特别是需要具备创意思维、市场洞察力、技术应用能力以及国际视野的复合型人才。总之，文化产业管理专业既是新文科建设的需要，也是满足文化产业发展人才需求的重要途径。通过加强该专业的建设和发展，可以培养更多适应新时代需求的文化产业经营管理人才，推动文化产业向高质量发展迈进。**2.用人单位：****政府机构：**文化和旅游部150人/年。**事业单位：**文化馆、博物馆300人/年，泰安市泰山风景名胜区管理委员会6人/年、张掖国家地质公园管理局5人/年、湘西世界地质公园管理处6人/年、河南省地质研究院6人/年、中煤平朔集团有限公司10人/年、北京延庆世界地质公园管理委员会6人/年、天津海洋博物馆6人/年、阿拉善沙漠世界地质公园管理局5人/年。**国有/民营企业：**（如中国文旅集团、携程集团等）320人/年。**3**.**人才培养现状**：文化产业管理专业开设院校共143所(未纳入独立学院、分校区、职业本科、中外合作办学高校)，B类及以上院校72所。文化产业管理专业人才培养模式需要紧跟时代步伐，紧扣新文科主题，结合市场、企业、学生自身等要素进行转型升级，才能实现专业的可持续发展。综上，随着我国在新文科建设领域的需求，急需高水平文化产业管理专业人才。中国地质大学（北京）与自然文化管理相关企业或部门有着紧密的合作关系，培养学生有明确的服务对象。 |
| 申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | 30 |
| 预计升学人数 | 18-23 |
| 预计就业人数 | 7-12 |
| 党、政宣传文化管理部门机构 | 3 |
| 各级文化事业单位 | 2-3 |
| 大型文化企业事业单位 | 1-3 |
| 大型文化跨国公司 | 1-3 |

* 1. 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 28 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 12，43% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 25，89% |
| 具有硕士及以上学位教师数及比例 | 28，100% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 27，96% |
| 35岁及以下青年教师数及比例 | 4，14% |
| 36-55岁教师数及比例 | 16，57% |
| 专职教师比例 | 100% |
| 专业核心课程门数 | 15 |
| 专业核心课程任课教师数（此项由学校填写） | 15 |

* 1. 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校 | 最后学历毕业专业 | 最后学历毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 何大义 | 男 | 197305 | 市场调查与分析、文化产业管理决策方法 | 教授 | 北京航空航天大学 | 管理科学与工程 | 博士 | 决策理论与方法 | 专职 |
| 冯天天 | 女 | 198907 | 技术经济评价 | 副教授 | 华北电力大学 | 技术经济及管理 | 博士 | 技术经济及评价 | 专职 |
| 张文凯 | 男 | 199003 | 市场调查与分析 | 副教授 | 北京理工大学 | 管理科学与工程 | 博士 | 物流与供应链管理 | 专职 |
| 孔锐 | 女 | 196207 | 文化市场营销学、文化消费学 | 教授 | 成都理工大学 | 矿产普查与勘探 | 博士 | 市场营销与电子商务 | 专职 |
| 高世葵 | 女 | 196902 | 文化产业人力资源管理 | 教授 | 中国石油大学（北京） | 地质资源与地质工程 | 博士 | 人力资源管理 | 专职 |
| 韩丽红 | 女 | 196807 | 文化产业运营管理 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 资源产业经济 | 博士 | 工商管理 | 专职 |
| 许涛 | 男 | 197409 | 管理学 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 地质学 | 博士 | 工商管理 | 专职 |
| 陈黎琴 | 女 | 197505 | 管理学、文化产业战略管理 | 副教授 | 中国社会科学院 | 工商管理 | 博士 | 战略管理 | 专职 |
| 徐柯健 | 女 | 197707 | 文化资源学 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 生态地质学专业 | 博士 | 旅游管理 | 专职 |
| 方惠 | 女 | 197108 | 媒介经营与管理 | 讲师 | 华北电力大学 | 技术经济及管理专业 | 博士 | 管理学 | 专职 |
| 张莹 | 女 | 199101 | 组织行为学 | 讲师 | 北京科技大学 | 组织行为与人力资源 | 博士 |  组织行为与人力资源管理 | 专职 |
| 方帅 | 男 | 198911 | 文化产业战略管理 | 讲师 | 北京大学 | 企业管理 | 博士 | 创新创业 | 专职 |
| 吴三忙 | 男 | 197712 | 国际文化贸易 | 教授 | 西北大学 | 应用经济学 | 博士 | 产业经济 | 专职 |
| 高湘昀 | 男 | 198709 | 数字文化产业 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 管理科学与工程 | 博士 | 复杂系统管理 | 专职 |
| 刘晓鸿 | 女 | 196812 | 文化政策与法规 | 副研究员 | 中国地质大学（北京） | 生态地质学 | 博士 | 行政管理 | 专职 |
| 王静修 | 男 | 197604 | 文化产业概论 | 教授 | 北京航空航天大学 | 教育经济与管理 | 博士 | 教育学 | 专职 |
| 杨春俏 | 女 | 197202 | 文化产业创意与策划 | 副教授 | 北京师范大学 | 中国古典文献学 | 硕士 | 中国语言文学 | 专职 |
| 阙建华 | 男 | 196901 | 中国文化概论、中外文化史 | 副教授 | 北京语言大学 | 中国古代文学 | 博士 | 中国古代文学 | 专职 |
| 徐春骐 | 男 | 196604 | 文化公司治理 | 副教授 | 中国人民大学 | 数量经济学 | 博士 | 产业经济管理 | 专职 |
| 曹银贵 | 男 | 198205 | 专业导论课、文化地理学 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 土地资源管理 | 博士 | 自然资源利用与管理 | 专职 |
| 涂庆 | 女 | 197611 | 数据库原理及设计 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 资源与环境遥感 | 博士 | 信息系统与信息管理 | 专职 |
| 晏波 | 男 | 196805 | 文化经济学 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 资源产业经济 | 博士 | 产业经济学 | 专职 |
| 王玲 | 女 | 196803 | 会计学 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 资源经济 | 博士 | 财务会计与审计 | 专职 |
| 谷春燕 | 女 | 197405 | 财务管理 | 副教授 | 中国地质大学（北京） | 应用经济学 | 博士 | 会计与财务管理 | 专职 |
| 雷平 | 男 | 197005 | 公共关系 | 教授 | 北京大学 | 公共管理 | 博士 | 公共管理学 | 专职 |
| 李华姣 | 女 | 198601 | 管理信息系统 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 管理科学与工程 | 博士 | 复杂科学管理 | 专职 |
| 张建平 | 男 | 196208 | 走进地质遗迹 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 地层古生物学 | 博士 | 地质遗迹研究 | 专职 |
| 张绪教 | 男 | 196411 | 地学旅游 | 教授 | 中国地质大学（北京） | 第四纪地质学 | 博士 | 地学旅游 | 专职 |

* 1. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
| 管理学 | 48 | 4 | 陈黎琴 | 1 |
| 文化产业概论 | 32 | 4 | 王静修 | 2 |
| 走进地质遗迹 | 32 | 4 | 张建平 | 2 |
| 文化经济学 | 48 | 4 | 晏波 | 2 |
| 市场调查与分析 | 48 | 4 | 张文凯 | 3 |
| 文化产业战略管理 | 32 | 4 | 陈黎琴 | 3 |
| 文化产业运营管理 | 32 | 4 | 韩丽红 | 3 |
| 文化市场营销学 | 32 | 4 | 孔锐 | 4 |
| 文化资源学 | 32 | 4 | 徐柯健 | 4 |
| 文化政策与法规 | 32 | 4 | 刘晓鸿 | 5 |
| 文化产业人力资源管理 | 32 | 4 | 高世葵 | 5 |
| 文化产业管理决策方法 | 48 | 4 | 何大义 | 6 |
| 地学旅游 | 32 | 4 | 张绪教 | 6 |
| 文化产业创意与策划 | 32 | 4 | 杨春俏 | 7 |
| 媒介经营与管理 | 32 | 4 | 方惠 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 何大义 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 工商管理系主任 |
| 拟承担课程 | 市场调查与分析、文化产业管理决策方法 | 现在所在单位 | 中国地质大学（北京）经济管理学院 |
|  |  |  |  |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 博士；2003年7月；北京航空航天大学；管理科学与工程专业 |
| 主要研究方向 | 优化理论与方法；决策理论与方法；资源与环境经济学；产业经济学 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 北京市教育教学成果奖1项（排名第二）及多项其他省部级教学成果奖；主编或参编教材3部，其中2部获北京市优秀教材（第一主编）；主持教育教改项目5项；发表教学法论文10余篇 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持和参加科研项目10余项，在国际SCI/SSCI期刊和国内重要学术期刊发表学术论文40余篇，出版专著2部。 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 67 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 统计学、运筹学、企业风险管理等，400学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 9 |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 孔锐 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 文化市场营销学、文化消费学 | 现在所在单位 | 中国地质大学（北京）经济管理学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 博士； 2012年；成都理工大学； 矿产普查与勘探（石油经济与贸易） |
| 主要研究方向 | 市场营销与电子商务、公司战略管理、顾客关系管理、资源型企业管理 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 获得教育部全国“优秀创新创业导师”等称号、北京市教育教学成果奖1项（排名第一）及多项其他省部级教学成果奖；主编教材10部，其中2部获北京市优秀教材（第一主编）；主持教育教改项目15项（省部级以上3项）；发表教学法论文20余篇；在教育部“实验空间”开设“市场营销虚拟仿真模拟”实验课 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持和参加科研项目16项（到校经费700余万元）；在重要学术期刊上发表科学研究论文40余篇；出版专著3部 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 27 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 20.9 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 工商管理专业导论（12）市场营销学（112）市场营销模拟（72）大数据下的市场营销决策（24） | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 26 |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 高世葵 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 文化产业人力资源管理 | 现在所在单位 | 中国地质大学（北京）经济管理学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 博士；2006年1月 中国石油大学（北京） 地质资源与地质工程 |
| 主要研究方向 | 人力资源管理、技术经济评价 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 教学项目4项，其中主持省部级项目1项教研论文：4篇，其中一作3篇教材：6部，其中主编2部 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持或参与的科研项目共16项，其中主持国家科技部油气重大专项子课题1项 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 150 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 人力资源管理48学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 11 |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 王静修 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 高等教育研究所副所长 |
| 拟承担课程 | 文化产业概论 | 现在所在单位 | 中国地质大学（北京）自然文化研究院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 博士；2016；北京航空航天大学； 教育经济与管理 |
| 主要研究方向 | 教育学、马克思主义理论 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 1、地质故事融入思想政治理论课教学及其成效研究（北京市高等教育教学成果二等奖，2021年）2、“情系大地，逐梦中国”2019年大学生暑期社会实践优秀指导教师（共青团中国地质大学（北京）委员会，2019年）3、通过“文献综述课”增强文科研究生研究力的实践机制研究（中国地质教育，2023年）4、国情教育教材《概说大美中华》研发与编写（教育部，2023年）5、通过《文献综述课》增强人文学科研究生研究力的实践机制研究（研究生院，2021年）6、《概论》课中世界观方法论对大学生学习工作的指导 价值研究（教务处，2020年）7、思想道德修养与法律基础课在线课程建设（教务处，2018年） |
| 从事科学研究及获奖情况 | 1、行业特色高校哲学社会科学学科的建设与发展研究（发展规划与学科建设处，2024年）2、新时代企业文化中的爱国主义教育研究（委托，2021年） 3、中小型物业服务企业运作模式转型研究（委托，2022年）4、高等教育强国建设研究（教育部，2023年）5、我国高等教育跨世纪改革实践研究（高等教育出版社，2023年）6、中国地质大学（北京）暨行业特色型大学人文社会学科建设研究（发展规划与学科建设处，2022年）7、高校学科建设过程中的协同创新理论与实践研究（发展规划与学科建设处，2023年）8、依托学生社团进行青年马克思主义者培养培育研究（北京市，2018年） |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 3.5 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 56.7 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义概论》《习近平新时代中国特色社会主义概论》《形势与政策》208学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 60 |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 张绪教 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 地学旅游 | 现在所在单位 | 中国地质大学（北京）地球科学与资源学院 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 博士；2006年12月 中国地质大学（北京） 第四纪地质学 |
| 主要研究方向 | 旅游地学、第四纪地质学 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 1、负责校级教改重点项目《旅游地学专业课程体系建设》，20172、负责校级教改项目《旅游地学专业导论课建设》,2015年3、参加校级教改项目《第四纪地质学与地貌学一流课程建设》（第二参与人），2019年4、张绪教，武法东，程捷，等 . 新办地质学（旅游地学）专业大三综合实习的规划—以中国地质大学（北京）为例 [J]. 中国地质教育，2019，28（4）：59-62.5、张绪教，程捷，孙洪艳，等 . 地质学（旅游地学方向）本科专业建设探讨 [J]. 中国地质教育，2015，24（4）：77-82. |
| 从事科学研究及获奖情况 | 1、负责国家自然科学基金面上项目《河套盆地第四纪裂陷充填过程及其与周缘山地隆升耦合机制》（2020-2023年，65万元）2、负责《青海省化隆县地质遗迹调查及地学旅游开发》（2021-2024年，160万元）3、负责《耗来河河流演变研究及其自然文化教育设计》（2021年，22万元）4、负责《青海省化隆县地质文化村选点调查》（2021年，10万元） |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 0 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 257万元 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 《第四纪地质学与地貌学》、《摄影入门》、《旅游地学导论》、《地质学导论》，400学时 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 9 |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 721.3 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 95 |
| 开办经费及来源 | 1000万，学校拨款、社会捐助和现有科研经费 |
| 生均年教学日常支出（元） | 6000 |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 2 |
| 教学条件建设规划及保障措施 | 中国地质大学（北京）开设文化产业管理专业的教学条件规划及保障措施如下：计划3年内逐步完善教学基础条件建设，建立文化产业管理实验室，配备相关软件和设备，为学生提供实践操作的环境；在已有实习合作基础上，与文化企业、地质公园等建立合作关系，设立实习基地，提供实践机会；引进具有海外留学经历的博士学位高水平专业教师，完善教师队伍建设；通过产学研合作、资源共享等方式，扩展校外教学实践基地；设计编写一套地大特色的文化产业管理专业系列教材，加强文化产业管理学科的建设，提高学科影响力。目前，课程体系全面且具有特色，体现了管理与地质的有效整合，包括文化产业概论、管理学、地质学等基础课程，以及文化资源开发、文化市场营销等专业课程；具有相关专业背景和实践经验的教师，由经济管理学院、自然文化研究院、地球科学与资源学院等单位共同组建一支高素质的师资团队；依托周口店野外实践教学基地等，可以开展丰富的野外实践教学活动；在学校和相关部门的支持下，确保教学条件建设的资金需求，通过教学质量评估体系，及时发现和解决问题。通过以上规划和保障措施，中国地质大学（北京）能够为文化产业管理专业的发展提供良好的教学条件，培养出具有地学特色的文化产业管理专业人才。 |

主要教学实验设备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
| 照相机 | 7D | 1 | 2011-02-28 | 24.0  |
| 投影仪 | SONYVPL-MX-1 | 1 | 2011-06-20 | 13.0  |
| 硬磁盘驱动器 | WDBACW0030HBK-SESN | 1 | 2011-12-01 | 3.1  |
| 电子交换机 | LS-5120-28P-SI | 1 | 2012-06-20 | 5.3  |
| 工作站 | MACBOOKPRO2.9-13A1278 | 1 | 2012-09-24 | 12.6  |
| 一体机 | COLORLASERJETM276NW | 1 | 2012-11-06 | 4.9  |
| 投影仪 | EB-C260M | 1 | 2012-12-14 | 5.9  |
| 硬磁盘驱动器 | SerialATAII-3Gbps | 1 | 2012-12-25 | 2.5  |
| 塔式服务器 | T468 | 1 | 2013-06-19 | 10.3  |
| 折叠液晶控制台切换器 | 1708 | 1 | 2013-09-10 | 8.1  |
| 平板电脑 | 微软128g | 1 | 2013-11-26 | 1.5  |
| 图型工作站 | ME087CH/A | 1 | 2014-01-13 | 6.8  |
| 扫描笔 | E典笔 | 1 | 2014-04-30 | 9.0  |
| 彩色打印一体机 | MFC-9465CDN | 1 | 2014-09-15 | 8.1  |
| 移动扫描仪 | professional1000 | 1 | 2014-12-01 | 11.0  |
| 触摸屏 | WG8PIP | 1 | 2015-11-30 | 10.0  |
| 课件存储系统 | BW1000-16SSG2 | 1 | 2015-11-30 | 5.9  |
| 扫描仪 | SCANJETG3110 | 1 | 2016-10-28 | 35.0  |
| 工作站 | LX-T | 1 | 2016-11-16 | 3.8  |
| 扫描仪 | G3110 | 1 | 2016-11-29 | 5.9  |
| 图形处理专业显卡 | GTX1070 | 1 | 2016-12-02 | 5.9  |
| 高清数码摄相机 | SONYHCR-CX405 | 1 | 2017-06-01 | 2.7  |
| 投影仪 | i550 | 1 | 2017-06-13 | 10.8  |
| 多功能一体机 | MFC-1919NW | 1 | 2017-06-14 | 15.0  |
| 数码相机 | LeicaTyp109 | 1 | 2017-12-20 | 9.4  |
| 打印一体机 | 1136 | 1 | 2018-04-16 | 9.4  |
| 工作站 | LX270 | 1 | 2018-06-26 | 9.4  |
| 投影仪 | CB-W42 | 1 | 2018-09-25 | 7.7  |
| 塔式图形工作站 | T7920 | 1 | 2018-09-21 | 7.7  |
| 投影机 | CH-TW650 | 1 | 2019-03-12 | 7.7  |
| 移动图形工作站 | ThinkPadP52-20M9A009CD | 1 | 2019-03-12 | 7.7  |
| 投影仪 | 爱普生CB-U05 | 1 | 2019-05-16 | 58.5  |
| 苹果一体机 | Mne92ch/a | 1 | 2019-06-14 | 56.0  |
| 照相机 | D5600 | 1 | 2019-09-04 | 7.6  |
| 服务器 | R740 | 1 | 2019-09-10 | 12.7  |
| 电脑笔记本 | SurfacePro6 | 1 | 2019-09-10 | 5.7  |
| 投影仪 | 爱普生CB-L500 | 1 | 2019-09-17 | 2.0  |
| 多功能一体机 | 惠普ns1005w | 1 | 2019-10-09 | 2.2  |
| 通用设备固态硬盘 | 三星M.22280NVME1T | 1 | 2019-10-09 | 7.5  |
| 投影仪 | EPSONCB-2247U | 1 | 2019-10-09 | 7.5  |
| kindle电子书阅读器 | KindlePaperwhite | 1 | 2019-11-27 | 10.5  |
| 平板电脑 | ipadair3 | 1 | 2020-05-20 | 15.7  |
| 数码相机 | S5000 | 1 | 2004-09-27 | 7.3  |
| 投影屏银幕 | JM-B100D佳美 | 1 | 2020-11-06 | 4.0  |
| 平板电脑 | MXAV2CH/A | 1 | 2020-12-03 | 4.0  |
| 投影仪 | 微影Z9 | 1 | 2020-12-01 | 3.0  |
| 微型电子计算机(一体机) | AppleiMacMRQY2CH/A | 1 | 2020-12-31 | 7.5  |
| 投影仪 | 坚果JmGOG7s | 1 | 2020-12-31 | 59.9  |
| 平板电脑 | iPadPro12.9 | 1 | 2021-03-12 | 7.2  |
| 投影仪 | 极米new z6x | 1 | 2021-12-15 | 7.0  |
| 电脑主板 | XC270-54 | 1 | 2022-06-30 | 7.0  |
| 数码相机 | 佳能RP | 1 | 2022-08-23 | 7.0  |
| 音频处理器 | ZK-260 | 1 | 2022-09-09 | 2.4  |
| 电源时序器 | ZD-6218 | 1 | 2022-09-09 | 2.4  |
| 网络机柜 | K36022 | 1 | 2022-09-09 | 5.4  |
| 会议平板 | MAXHUB-CA86CU | 1 | 2022-09-09 | 14.5  |
| 中控平台 | C-660F | 1 | 2022-09-09 | 23.3  |
| 阵列声柱 | AX827PL | 1 | 2022-09-09 | 6.3  |
| 会议主机 | VS-3380 | 1 | 2022-09-22 | 2.7  |
| 音频处理器 | ZK-260 | 1 | 2022-09-22 | 1.7  |
| 吸顶音箱 | TX70 | 1 | 2022-09-22 | 3.0  |
| 投影仪 | 1795F | 1 | 2022-09-22 | 3.0  |
| 音响 | 贝塔斯瑞SAK4.8 | 1 | 2022-11-04 | 2.8  |
| 功率放大器 | 贝塔斯瑞XA2.04 | 1 | 2022-11-04 | 2.8  |
| 时序电源 | 贝斯塔瑞S108A | 1 | 2022-11-04 | 2.8  |
| 音频处理器 | 贝塔斯瑞SP88AD | 1 | 2022-11-04 | 2.9  |
| 会议主机 | 贝塔斯瑞CS8000 | 1 | 2022-11-04 | 2.9  |
| 无线投屏终端 | 极域飞屏云盒CLASSHUBKOC88202 | 1 | 2022-11-04 | 2.9  |
| 微型电子计算机（主机） | 拯救者刃9000K | 1 | 2023-07-18 | 2.9  |
| 塔式图形工作站 | P920 | 1 | 2023-07-20 | 2.9  |
| 平板电脑 | iPad Air 第5代 | 1 | 2023-11-09 | 2.9  |
| 微型电子计算机（主机） | 戴尔 Precision T3660 | 1 | 2023-12-19 | 2.9  |
| 音响 | 纽曼D12 | 1 | 2023-12-22 | 2.9  |
| 摄像头 | RP-V3-1080W | 1 | 2023-12-20 | 2.9  |
| 投影仪 | CB-FH52 | 1 | 2023-12-20 | 2.9  |
| 无人机 | DJI Air 3 | 1 | 2024-06-12 | 2.0  |
| 无人机随心换 | 航空航天设备 DJI Care 随心换2年版（DJI Air 3)） | 1 | 2024-06-12 | 2.0  |
| DawnStor桌面虚拟化管理软件 | DAWNSTOR-VDSV6.0 | 1 | 2015-03-20 | 2.0  |
| SAN客户端(软件） | SANWINDOWS | 1 | 2015-11-30 | 2.0  |
| 市场营销决策模拟软件 | \* | 1 | 2015-11-25 | 2.0  |
| 系统编程软件 | \* | 1 | 2015-12-24 | 2.0  |
| 文献数据库 | 2016升级版 | 1 | 2017-12-07 | 2.0  |
| RunDynam动态模型软件 | V3.7 | 1 | 2018-06-13 | 2.0  |
| TERM-China中国模型 | 中国模型标准版 | 1 | 2018-06-13 | 2.0  |
| 云计算机管理软件 | V5.0 | 1 | 2018-06-26 | 2.0  |
| WestlawNext数据库软件 | 2018升级版 | 1 | 2018-07-03 | 2.0  |
| VensimPLE软件 | VensimPLEPlusAcademic7.3 | 1 | 2019-06-05 | 2.0  |
| ERPforSchool教学软件 | 新道EFSv1.0 | 1 | 2019-09-26 | 2.0  |
| 一鼎堂生产运作优化模拟实训软件 | v1.0 | 1 | 2022-07-14 | 1.5  |
| 无线投屏终端系统软件+86寸大屏 | 极域CLASSHUB系统软件V1.0，鸿合86寸 | 1 | 2022-11-04 | 1.5  |
| 金融数据终端 | 1.0 | 1 | 2024-06-12 | 3.0  |
| 经济数据库 | 1.0 | 1 | 2024-06-12 | 3.0  |
| 市场营销虚拟仿真模拟平台 | 1.0 | 1 | 2024-06-13 | 3.0  |
| 建模仿真平台 | 战略性矿产资源复杂系统仿真系统 | 1 | 2024-06-14 | 3.0  |

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、**申请增设专业的主要理由**

**适应时代需求：**随着全球化进程的加速和信息技术的发展，文化产业已成为全球经济增长的重要引擎。我国文化产业近年来呈现出快速增长的态势，对专业文化产业管理人才的需求日益迫切。增设文化产业管理专业，旨在培养具备创新思维、管理能力和文化素养的复合型人才，以满足文化产业快速发展的需求。

**扎实的文化产业管理基础：**地质文化产生于地质工作实践，成为地勘行业一种特有的精神、价值观甚至信仰，如李四光精神、“三光荣”精神、英雄地质队精神等。中国地质大学（北京）在地质文化建设方面有着深厚的基础，并且能够紧跟时代发展的步伐。地质文化产业不仅涵盖了以地质文化为主导的创意产业，还扩展到了地学旅游等领域。中国地质大学（北京）一直致力于推动地质公园、矿山公园、地质文化村和地质文化展览馆等项目的发展。随着自然文化研究院的成立，学校还开设了“自然资源文化概论”等课程，进一步强化了其在文化产业管理领域的学科特色和专业基础。

**学科交叉融合：**中国地质大学（北京）在地质学等自然科学领域具有深厚的学术积淀和学科优势。文化产业管理专业的增设，将进一步促进自然科学与人文社会科学的交叉融合，为培养具有跨学科素养的创新人才提供平台。这种交叉融合不仅有助于拓宽学生的知识视野，还能增强学生的综合素质和创新能力。

**丰富学校专业结构：**增设文化产业管理专业，有助于完善学校的学科布局，提升学校的综合性和竞争力。通过增加新的专业方向，学校能够为学生提供更加多元化的专业选择，满足学生个性化发展的需求。

**提高学生就业竞争力：**文化产业管理专业的毕业生在文化产业领域具有广泛的就业前景。随着文化产业的快速发展，对具备专业管理能力和文化素养的人才需求不断增加。增设该专业将有助于提高学生在文化产业领域的就业机会和竞争力。

**服务地方经济发展：**文化产业作为地方经济的重要组成部分，对推动经济多元化发展具有重要意义。中国地质大学（北京）增设文化产业管理专业，将为地方文化产业的发展提供人才和智力支持，促进地方经济的繁荣与发展。

1. **支撑申请增设专业的学科基础**

增设专业重点依托学校管理科学与工程一级学科博士点和工商管理国家级一流本科

专业建设点，并与我校的双一流学科“地质学”紧密结合，为我国自然文化产业培养应用型、复合型、创新型人才。我校文化产业管理专业拟聚焦培养具备全面素质和创新能力的文化产业管理人才，结合自然资源特色，拓展文化产业领域。

文化产业管理专业隶属于工商管理类，我校的工商管理专业1995年开设，2017年以来不断强化资源型企业管理特色，形成了应用型、复合型、创新型专业管理人才培养新体系，2020年工商管理专业入选。增设专业的特色与优势是强化理论与实践教学的无缝对接，实现专业与特色的融合，且基于国家级一流本科专业建设点我校良好的创新创业

支持体系。

目前，我校经济管理学院共设有三个博士点（管理科学与工程、公共管理、应用经济学），五个硕士点（管理科学与工程、工商管理、公共管理、应用经济学、法学）。一方面开设本专业将为管理科学研究提供学科交叉型人才，另一方面我校经济管理学院的现有学科将为文化产业管理专业的开设提供全面支撑。

**三、学校发展规划**

**短期目标：**依托学校地质学等自然科学优势，融合文化产业管理相关知识，形成具有地质特色的文化产业管理专业体系。在未来五年内，建立健全文化产业管理专业的教学体系和管理机制。加强与相关企业和行业协会的合作交流，共同制定人才培养方案和教学计划。开设走进地质遗迹、文化资源学、地学旅游等课程，强化学生的地质科学素养和文化产业管理能力。扩大招生规模，确保招生人数稳定在每年30人左右。加强师资队伍建设，引进和培养一批高水平的文化产业管理教师。

**中长期目标：**在短期目标的基础上，进一步优化课程体系和教学方法。加强与国内外知名高校和研究机构的合作与交流，提升专业的学术水平和国际影响力。加强实践教学环节建设，建立一批稳定的实践教学基地和实习基地。拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力，培养具有国际竞争力的文化产业管理人才。同时，积极参与文化产业项目策划和运营管理实践，为地方文化产业的发展提供有力支持。

中国地质大学（北京）文化产业管理专业发展规划旨在依托学校地质学等自然科学优势，构建具有地质特色的文化产业管理专业体系，培养高素质复合型人才，促进学科交叉融合与创新发展，为地方经济社会发展提供有力支持。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）文化产业管理专业培养方案一、培养目标（AcademicObjectives）旨在培养出适应时代发展需求、具有全面素质和综合能力的文化产业管理人才，为推动文化产业的繁荣发展、提升国家文化软实力、促进经济社会发展作出积极贡献，为文化产业的腾飞注入新的活力，具体培养目标如下：**1.培养具有高尚道德品质和社会责任感的文化产业管理人才**培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们具备高度的道德自律和社会责任感。让学生深刻理解文化产业在社会发展中的重要地位和作用，激发他们为推动文化产业繁荣发展、传承和弘扬中华优秀传统文化、促进社会和谐进步而努力奋斗的使命感。他们将以积极的态度和奉献精神，为社会创造更多的文化价值，为人民群众提供丰富多样的文化产品和服务。**2.培养具有扎实文化理论基础和广泛人文素养的文化产业管理人才**学生将系统地学习文化产业的基本理论、发展历程、产业结构和市场规律，掌握文化资源开发、文化产品策划、文化项目运营等核心知识和技能。同时，通过广泛涉猎文学、艺术、历史、哲学等人文领域的知识，提升自身的人文素养和审美能力。他们将以深厚的文化底蕴和广阔的知识视野，为文化产业的创新发展提供坚实的理论支持和智力保障。**3.培养具有创新思维和实践能力的文化产业管理人才**鼓励学生勇于探索、敢于创新，培养他们的创新意识和创新能力。通过实践教学、创新创业项目等多种途径，让学生在实践中锻炼自己的动手能力和解决实际问题的能力。他们将能够运用创新思维和方法，挖掘文化资源的潜在价值，开发具有创新性和市场竞争力的文化产品和服务。同时，他们将积极参与文化产业的实践活动，在实践中不断积累经验，提高自身的综合素质和能力。**4.培养具有国际视野和跨文化交流能力的文化产业管理人才**培养学生具备国际视野，了解国际文化产业的发展动态和趋势，掌握跨文化交流的技巧和方法。通过参与国际交流合作、国际文化项目等方式，让学生有机会与国际同行交流合作，拓宽国际视野。他们将能够在国际文化市场上展现中国文化的魅力，推动中国文化的国际传播，促进文化产业的国际交流与合作。**5.培养具有团队协作精神和领导能力的文化产业管理人才**文化产业的发展往往需要多个领域、多个部门的协同合作。培养学生具备团队协作精神，能够与不同专业背景的人员有效沟通、协作配合。同时，通过培养学生的领导能力，让他们在团队中能够发挥引领作用，带领团队共同完成文化产业项目的策划、实施和运营。他们将以团队的力量推动文化产业的发展，在团队合作中实现自身价值的最大化。**6.培养具有市场意识和经营管理能力的文化产业管理人才**学生将深入了解文化产业市场的需求和动态，掌握市场调研、市场分析、市场营销等方法和技能。通过学习企业管理、财务管理、人力资源管理等相关知识，提高自身的经营管理能力。他们将能够根据市场需求和变化，制定合理的文化产业发展战略和经营策略，有效地组织和管理文化产业项目，实现文化产业的经济效益和社会效益的有机统一。**7.培养具有数字化和信息化应用能力的文化产业管理人才**在当今数字化和信息化时代，文化产业的发展离不开信息技术的支撑。培养学生掌握数字化和信息化技术的应用能力，如数字媒体技术、大数据分析、电子商务等。他们将能够运用信息技术创新文化产业的发展模式，提升文化产业的生产效率和传播效果。同时，他们将积极适应信息技术的发展变化，不断提升自身的数字化和信息化素养。二、基本要求（AcademicRequirement）在当今时代背景下，文化产业蓬勃发展，成为推动经济增长和社会进步的重要力量。中国地质大学（北京）顺应时代需求，增设文化产业管理本科专业，旨在培养具有创新精神、实践能力和广阔视野的复合型文化产业管理人才。以下是对该专业人才培养要求的详细阐述：**1.专业知识与理论素养**学生需要系统掌握文化产业管理的基本理论框架，包括文化经济学、文化政策、文化市场营销等方面的知识，为深入理解和分析文化产业问题奠定坚实基础。深入了解文化产业的各个领域，如影视、出版、艺术、设计、旅游等，熟悉不同领域的特点、发展趋势和运作模式。掌握文化资源的评估、开发与利用方法，能够有效挖掘和整合文化资源，提升文化产业的价值。**2.创新思维与创意能力**培养学生的创新思维，使其能够突破传统思维定式，勇于探索新的理念、方法和模式，以适应不断变化的文化产业环境。激发学生的创意能力，鼓励他们在文化产品设计、项目策划等方面提出独特的想法和方案，为文化产业注入新的活力。引导学生关注前沿科技和创新趋势，将新技术、新手段应用于文化产业，推动文化产业的创新发展。**3.实践技能与操作能力**通过实践教学环节，让学生熟练掌握文化项目策划、组织和实施的流程与方法，具备实际操作能力。培养学生的市场调研能力，能够准确把握市场需求和动态，为文化产业决策提供依据。提高学生的文化产品营销与推广能力，使其能够运用各种渠道和策略，有效提升文化产品的知名度和影响力。**4.跨学科知识与综合能力**学生需要具备跨学科的知识视野，了解相关的经济、管理、法律、艺术等领域的知识，能够从多角度分析和解决文化产业问题。培养学生的综合分析能力，使其能够整合不同学科的知识和信息，对文化产业现象进行深入剖析和解读。强化学生的沟通协调能力和团队合作精神，使其能够在跨学科团队中有效协作，共同推动文化产业项目的实施。**5.文化传承与发展意识**让学生深刻认识到文化传承的重要性，树立保护和传承优秀传统文化的意识，积极参与文化遗产的保护和利用工作。培养学生的文化发展意识，鼓励他们以创新的方式推动文化的传承与发展，促进文化的交流与融合。引导学生关注社会文化需求，致力于创造具有积极社会影响的文化产品和服务，推动文化的进步与繁荣。**6.国际视野与交流能力**学生具有国际视野，了解国际文化产业的发展现状和趋势，学习借鉴国际先进经验和做法，引进国外文化管理专家，培养我方专家。提高学生的外语水平和跨文化交流能力，使其能够与国际同行进行有效沟通与合作。鼓励学生参与国际文化交流活动，拓宽国际视野，提升在国际文化市场上的竞争力。**7.职业道德与社会责任**培养学生树立正确的职业道德观念，坚守职业操守，诚实守信，维护文化产业的良好形象。让学生认识到自身的社会责任，以推动文化产业的健康发展为己任，为社会提供积极向上的文化产品和服务。培养学生的社会担当意识，积极参与社会公益活动，为社会文化建设贡献力量。中国地质大学（北京）文化产业管理本科专业人才培养要求旨在培养出具备扎实专业知识、创新思维、实践能力、跨学科素养、国际视野和社会责任感的高素质人才。这些人才将在文化产业的各个领域发挥重要作用，为推动我国文化产业的繁荣发展、提升国家文化软实力做出积极贡献。在具体的培养过程中，学校将通过优化课程设置、加强实践教学、开展国际交流等多种方式，切实落实这些人才培养要求，确保学生能够全面发展，适应文化产业发展的需求。同时，学校还将不断完善人才培养体系，根据社会发展和行业需求的变化，及时调整人才培养策略，以培养出更加符合时代要求的文化产业管理人才。三、学制与学位（LengthofSchoolingand Degree）学制四年，实行弹性修业年限，修满规定的最低毕业学分，完成规定的实践必修课，通过毕业论文答辩，授予管理学学士学位。鼓励学生根据自身发展需求，选择进行后续的研究生阶段学习。四、核心课程（CoreCourses）文化产业概论、文化经济学、文化市场营销学、文化产业创意与策划、媒介经营与管理、文化资源学、文化政策与法规、管理学、地学旅游、走进地质遗迹、文化产业战略管理、文化产业运营管理、文化产业人力资源管理等。五、课外实践包括主题教育活动、社会实践、志愿服务、勤工助学、学科竞赛、文体活动、创新创业活动、劳动实践等。六、教学计划及学分分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程模块 | 课程类别 | 学时数 | 学分 | 学期 |
| 1 | 2 | 1夏 | 3 | 4 | 2夏 | 5 | 6 | 3夏 | 7 | 8 |
| 通识教育 | 通识教育必修课程 | 746 | 41 | 12.25 | 15.25 |  | 4.25 | 4.25 |  | 2.25 | 1.25 |  | 0.25 | 0.25 |
| 通识教育选修课程 | 192 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业教育 | 学科基础课程 | 608 | 39 | 7 | 9 |  | 5 | 7 |  | 4 | 2 |  | 5 |  |
| 专业核心课程 | 320 | 20 |  | 2 |  | 4 | 2 |  | 4 | 8 |  |  |  |
| 专业拓展课程 | 224 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践教育 | 课程实践 |  | 23 | 1 |  | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 |  | 4 |  | 6 |
| 课外实践 |  | 6 |  |
| 必修课总学分 | 112 |
| 选修课总学分 | 43 |
| 最低毕业总学分 | 155 |

 |

附课程设置计划

1、通识教育课程：746学时，41学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 讲课学时 | 实验学时 | 线上学时 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
| 1 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 40 | 8 |  | 考试 | 1 |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 | 48 | 3 | 40 | 8 |  | 考试 | 2 |  |
| 3 | 马克思主义基本原理 | 48 | 3 | 40 | 8 |  | 考试 | 3 |  |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 4 |  |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 48 |  |  | 考试 | 5 |  |
| 6 | 形势与政策 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 1-8 |  |
| 7 | 大学生职业生涯规划与就业指导（1） | 20 | 1 | 16 | 4 |  | 考试 | 2 |  |
| 8 | 大学生职业生涯规划与就业指导（2） | 18 | 1 | 12 | 6 |  | 考试 | 6 |  |
| 9 | 大学生心理素质教育（1） | 16 | 1 | 16 |  |  | 考查 | 1 |  |
| 10 | 大学生心理素质教育（2） | 16 | 1 | 16 |  |  | 考查 | 5 |  |
| 11 | 劳动教育与双创实践（1） | 16 | 1 | 16 |  |  | 考查 | 2 |  |
| 12 | 劳动教育与双创实践（2） | 16 | 1 | 16 |  |  | 考查 | 6 |  |
| 11 | 军事理论 | 36 | 1 | 36 |  |  | 考试 | 1 |  |
| 12 | 大学英语（1） | 64 | 4 | 64 |  |  | 考试 | 1 |  |
| 13 | 大学英语（2） | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 2 |  |
| 14 | 大学英语素质拓展课 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 2 |  |
| 15 | 体育（1）（系列课程） | 32 | 1 |  | 32 |  | 考试 | 1 |  |
| 16 | 体育（2）（系列课程） | 32 | 1 |  | 32 |  | 考试 | 2 |  |
| 17 | 体育（3）（系列课程） | 32 | 1 |  | 32 |  | 考试 | 3 |  |
| 18 | 体育（4）（系列课程） | 32 | 1 |  | 32 |  | 考试 | 4 |  |
| 19 | 大学计算机 | 32 | 2 | 16 | 16 |  | 考试 | 1 |  |
| 20 | 程序设计基础 | 64 | 4 | 24 | 24 | 16 | 考试 | 2 |  |
| 总计 |  | 746 | 41 | 528 | 202 | 16 |  |  |  |

2、通识教育选修课程：192学时，12学分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
| 1 | 人文社科类（含在线课程）  | 见附件 1 | 7 | 考查 | 2-8 | 4 个类别中选修7 个学分，其中，《大学生安全教育》（1学分）必选。 |
| 2 | 自然科学类（含在线课程） | 见附件 2 | 考查 | 2-8 |
| 3 | 自然文化类 | 见附件 3 | 考查 | 2-8 |
| 4 | 体育与健康类 | 见附件 4 | 考查 | 5-8 |
| 5 | 创新创业教育类（含在线课程）  | 见附件 5 | 3 | 考查 | 2-8 | 选修 3 个学分，其中《新生研讨课》（1学分）必选。 |
| 6 | 审美与艺术类 | 见附件 6 | 2 | 考查 | 2-4 |  |
| 总计 |  |  | 12 |  |  |  |

3、学科基础课程：608学时，39学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 讲课学时 | 实验学时 | 线上学时 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
| 1 | 管理学 | 48 | 3 | 48 |  |  | 考试 | 1 |  |
| 2 | 专业导论课 | 16 | 1 | 16 |  |  | 考查 | 1 |  |
| 3 | 会计学 | 48 | 3 | 32 | 16 |  | 考试 | 1 |  |
| 4 | 文化经济学 | 48 | 3 | 48 |  |  | 考试 | 2 |  |
| 5 | 地球科学概论 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 考试 | 2 |  |
| 6 | 走进地质遗迹 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 2 |  |
| 7 | 中外文化史 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 3 |  |
| 8 | 市场调查与分析 | 48 | 3 | 32 | 16 |  | 考试 | 3 |  |
| 9 | 地史学 | 48 | 3 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 | 双语 |
| 10 | 文化地理学 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 4 |  |
| 11 | 文化资源学 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 4 |  |
| 12 | 文化政策与法规 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 5 |  |
| 13 | 文化消费学 | 32 | 2 | 16 | 16 |  | 考试 | 5 |  |
| 14 | 地学旅游 | 32 | 2 | 16 |  |  | 考查 | 6 |  |
| 15 | 文化产业创意与策划 | 48 | 3 | 32 | 16 |  | 考查 | 7 |  |
| 16 | 媒介经营与管理 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 7 |  |
| 总计 |  | 608 | 39 | 488 | 120 |  |  |  |  |

4、专业核心课程：320学时，20学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 讲课学时 | 实验学时 | 线上学时 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
| 1 | 文化产业概论 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 2 |  |
| 2 | 文化产业战略管理 | 32 | 2 | 26 | 6 |  | 考试 | 3 |  |
| 3 | 文化产业运营管理 | 32 | 2 | 28 | 4 |  | 考试 | 3 |  |
| 4 | 文化市场营销学 | 32 | 2 | 28 | 4 |  | 考试 | 4 |  |
| 5 | 文化产业人力资源管理 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 5 |  |
| 6 | 数字文化产业 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 5 |  |
| 7 | 文化产业管理决策方法 | 48 | 3 | 42 | 6 |  | 考试 | 6 |  |
| 8 | 专业英语 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 6 |  |
| 9 | 国际文化贸易 | 48 | 3 | 48 |  |  | 考试 | 6 |  |
| 总计 |  | 320 | 20 | 300 | 20 |  |  |  |  |

5、专业拓展课程：至少选修224学时，14学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 讲课学时 | 实验学时 | 线上学时 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
| 1 | 公共关系 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 2 |  |
| 2 | 组织行为学 | 32 | 2 | 24 | 8 |  | 考试 | 3 |  |
| 3 | 财务管理 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 3 |  |
| 4 | 地质文化概论 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 3 |  |
| 5 | 文化公司治理 | 32 | 2 | 28 | 4 |  | 考查 | 4 |  |
| 6 | 国际贸易 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考试 | 4 |  |
| 7 | 自然资源文化概论 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 4 |  |
| 8 | 管理沟通与新媒体 | 32 | 2 | 25 | 7 |  | 考查 | 5 |  |
| 9 | 珠宝文化概论 | 32 | 2 | 32 |  |  | 考查 | 5 |  |
| 10 | 管理信息系统 | 32 | 2 | 16 | 16 |  | 考试 | 5 |  |
| 11 | 数据库原理及设计 | 32 | 2 | 16 | 16 |  | 考试 | 6 |  |
| 12 | 中国文化概论 | 32 | 2 | 26 | 6 |  | 考试 | 6 |  |
| 13 | 技术经济评价 | 32 | 2 | 24 | 8 |  | 考试 | 7 |  |
| 总计 |  | 416 | 26 | 351 | 65 |  |  |  |  |

6、课程实践：28周+126学时，23学分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 周数 ( 学时 ) | 学分 | 考核方式 | 开课学期 |  |
| 1 | 军事理论及训练 | 2 周 | 1 | 考查 | 1 |  |
| 2 | 思想政治社会实践 | 32 | 2 | 考查 | 1 夏 |  |
| 3 | 北戴河地质认识实习 | 2 周 | 2 | 考查 | 1 夏 |  |
| 4 | 教学实习（周口店或地质公园） | 4 周 | 4 | 考查 | 2 夏 |  |
| 5 | 专业实习（文化产业单位） | 6 周 | 4 | 考查 | 3 夏 |  |
| 6 | 文化产业运营管理模拟 | 24 | 1 | 考查 | 3 |  |
| 7 | 文化产业战略管理模拟 | 24 | 1 | 考查 | 3 |  |
| 8 | 文化市场营销模拟 | 24 | 1 | 考查 | 4 |  |
| 9 | 文化产业人力资源管理模拟 | 24 | 1 | 考查 | 5 |  |
| 10 | 毕业论文 | 12 周 | 6 | 考查 | 8 |  |
| 总计 |  | 28 周 +126 学时 | 23 |  |  |  |

7、课外实践

包括主题教育活动、社会实践、志愿服务、勤工助学、学科竞赛、文体活动、创新创业活动、劳动实践等，其学分的认定按照教务处相关规定执行。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 课程名称 | 周数（学时） | 学分 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
|  | 社会调查 | ---- | 2 | 考查 |  | 必修 |
|  | 科研训练 | ---- | 2 | 考查 |  | 必修 |
|  | 创新创业活动 | ---- | 2 | 考查 |  | 必修 |
| 总计 |  |  | 6 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | ■是 □否 |
|  2024年7月26日，中国地质大学（北京）召开专家论证会，对文化产业管理专业申报材料进行了审议，专家组形成如下意见：（1）该专业设置适应国家新兴产业和人才培养的实际需要，培养跨学科、宽口径、高素质创新型的文化产业领域管理人才，符合国家发展战略和未来社会需求。（2）该专业具备较充分的新办专业师资、实验和经费等支撑条件，专业带头人能够掌握学科发展前沿并引领专业可持续发展。（3）该专业培养方案定位清晰、培养目标明确，课程体系设置合理，体现了学校优势学科与文化产业管理交叉融合特征。综上所述，同意增设文化产业管理专业。 |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | ■是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | ■是 □否 |
| 实践条件 | ■是 □否 |
| 经费保障 | ■是 □否 |
| 专家签字： |

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）